



AZIENDE

I percorsi formativi

Cos'è Parole O_Stili?

È un'Associazione culturale che ha l'obiettivo di responsabilizzare ed educare le persone a sviluppare nuove competenze digitali e a scegliere forme di comunicazione non ostile.

Promuove i valori espressi nel “Manifesto della comunicazione non ostile”, attraverso iniziative di comunicazione, attività didattiche per le scuole e percorsi di formazione.

Cosa fa?

Parole O_Stili lavora con le scuole, le università, le imprese, le associazioni e le istituzioni nazionali e territoriali per diffondere le pratiche virtuose della comunicazione in Rete e per promuovere una consapevolezza diffusa delle responsabilità individuali attraverso gli strumenti digitali.

Il Manifesto

della comunicazione non ostile

Il Manifesto della comunicazione non ostile è un impegno di responsabilità condivisa.

Sono dieci principi di stile utili a migliorare lo stile e il comportamento di chi sta in Rete.

1. Virtuale è reale

Dico e scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

2. Si è ciò che si comunica

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

3. Le parole danno forma al pensiero

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

4. Prima di parlare bisogna ascoltare

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

5. Le parole sono un ponte

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

6. Le parole hanno conseguenze

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

7. Condividere è una responsabilità

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

8. Le idee si possono discutere. Le persone si devono rispettare

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

10. Anche il silenzio comunica

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.

Parole O_Stili nelle aziende

Parole O_Stili con il mondo delle aziende per favorire buone pratiche di comunicazione non ostile e promuovere una maggiore consapevolezza nel vivere con responsabilità la nostra cittadinanza digitale.

È per questo che abbiamo creato l'**Academy**, scegliendo la professionalità, la competenza e l'esperienza di numerosi formatori così da accompagnare imprese, scuole, università e istituzioni.

Cosa possiamo fare insieme

Condividere un percorso di sensibilizzazione ad un uso corretto degli strumenti digitali e promuovere una maggiore consapevolezza rispetto al linguaggio online e offline, allo scopo di attivare un cambiamento nei comportamenti comunicativi delle persone. Perché siamo fermamente convinti che: "virtuale è reale".

Le nostre **PROPOSTE FORMATIVE**



A chi sono rivolti?

A tutti i collaboratori aziendali.

Qual è l'obiettivo?

Attivare all'interno dell'azienda una maggiore consapevolezza riguardo le responsabilità delle azioni, online e offline, che svolgiamo sia come cittadini che come lavoratori.

Perché è efficace?

Perché, partendo dal Manifesto della comunicazione non ostile, viviamo un'esperienza concreta che passa attraverso esempi di vita quotidiana (analogica e digitale), così da restituire degli strumenti utili da poter subito utilizzare nella nostra quotidianità.

Tre le parole chiave: **consapevolezza > responsabilità > cambiamento**

Clicca sul titolo per andare alla pagina

Formazioni sul
Manifesto

Focus sulle relazioni digitali in
Smartworking

Live event di
approfondimento

Formazione
volontari

Formazioni
Manager

Workshop

Survey, focus group
documento finale

Webinar
genitori e figli

AZ
IEN
DE

I percorsi
formativi

Formazione con il **Manifesto**

della comunicazione non ostile

Durante l'intervento vengono trattati i seguenti temi:

- Descrizione del contesto *onlife* in cui viviamo;
- Presentazione del progetto Parole O_Stili (cos'è, cosa fa, a chi serve);
- Racconto del Manifesto della comunicazione non ostile attraverso il commento e la discussione di case history, esempi e approfondimenti.
- Alcuni dei temi affrontati: linguaggio inclusivo, microaggressioni, empatia, digital reputation...



**60 - 90 - 120
minuti**

*da scegliere in base
al livello di
approfondimento*



**in presenza
oppure
a distanza**



**Possibilità di
approfondire**

- ✓ Manifesto dell'inclusione
- ✓ Manifesto per le aziende

**PER
MANAGER**

Occhio alle **chat!**

Quando la messaggistica istantanea può diventare luogo di violenze e sessismo e nuocere al clima e alla reputazione aziendale.

Perché dobbiamo parlare di **inclusione in azienda?**



**60-90
minuti**

*da scegliere in base
al livello di
approfondimento*



**in presenza
oppure
a distanza**

Ambito comunicazione **Live Event** di approfondimento

Alcuni dei nostri temi:

**Non sono
d'accordo
con te ma
ti rispetto**

**La
comunicazione
efficace**

**Il coraggio
di esprimere
se stessi**

**L'importanza
dell'ascolto**

**Vorrei ma
non posto**



**30 - 45 - 60
minuti**

*da scegliere in base
al livello di
approfondimento*



a distanza



**Possibilità di
svolgere N°:
3 - 5 - 10
incontri**

Ambito inclusione

Live Event

di approfondimento



*Perché è anche attraverso **le parole e il linguaggio** che la cultura e la società si rinnovano e crescono.*

Serie di live event, per approfondire diverse tematiche legate al linguaggio inclusivo. All'incontro parteciperà un/una rappresentante di Parole O_Stili e un/una ospite, specializzato/a sul tema scelto.



**30 - 45 - 60
minuti**

*da scegliere in base
al livello di
approfondimento*



a distanza



**Possibilità di
svolgere N°:
3 - 5 - 10
incontri**

**Il dizionario
LGBTQ+**



**L'ostilità
attraverso
le micro
aggressioni**

**Non
chiamatemi
boomer**



**Nessuno
può giudicare
(il mio corpo)**

**Io non sono
la mia
disabilità**



**Le parole
sono
un ponte**

**Differenze
di genere:
pronomi
& storie di
inclusione**



**Non
si può
più dire
niente**



**Allenare
l'empatia**

**Le vite
degli altri**

Ambito inclusione

Workshop

Novità



3 ore



in presenza



**Da 12 a 25
partecipanti**

Attraverso presentazioni interattive, discussioni, esercizi pratici e giochi, i partecipanti esploreranno l'importanza di un linguaggio inclusivo per creare un ambiente accogliente e rispettoso sul luogo di lavoro.



Survey, focus group e documento finale

Coinvolgimento della popolazione aziendale per una riflessione su tematiche specifiche attraverso: **SURVEY** | **FOCUS GROUP** | Realizzazione di un **DOCUMENTO FINALE**

Webinar genitori & figli & Webinar *Teens*

Incontro formativo della durata di 1 ora e 30 minuti dedicato

- ai genitori e ai loro figli/e di età compresa tra i 10 e i 13 anni
- ai figli dei collaboratori di età compresa tra i 14 e i 18 anni



Formazione volontari

Attraverso questo percorso, i collaboratori acquisiscono le basi e gli strumenti per poter diventare ambasciatori di Parole O_Stili nelle scuole dei propri figli e figlie.

A conclusione della formazione potranno svolgere un intervento di un'ora a ragazzi/e, così da avvicinarli ai temi delle competenze digitali e dei linguaggi ostili.

A supporto verrà fornito un kit con slide, spiegazioni e brevi approfondimenti.



Su misura...

È possibile organizzare momenti formativi e di approfondimento sulla base delle specifiche esigenze e caratteristiche dell'azienda.

Dopo uno o più momenti di brief il team formativo di Parole O_Stili svilupperà un percorso in linea con quanto richiesto.

**La creatività è uno
dei nostri punti di forza!**





se posso, dssa Russo, considero il suo intervento meraviglioso, ho usato un termine poco professionale ma è quello che realmente penso. grazie



1

mn

TALMENTE INTERESSANTE CHE " IL SILENZIO" E' DOVUTO SOLO A TUTTE LE RIFLESSIONI CHE OGNUNO DI NOI STA FACENDO

Grazie tantissimo, questi momenti sono preziosi perchè ci aiutano su tutte le sfere(sia professionali che private). Aspetto con ansia il prossimo incontro!

PS

sono senza mia parole, ancora piena e emozionata per ciò che ho ascoltato

MA

Mahsa Alviri
Grazie mille a voi per il lavoro prezioso!

CA

12:37

non sto piangendo... mi è finita la penna nell'occhio.
GRAZIE ❤️

SS

12:57

Fantastica iniziativa...GRAZIE a voi per l'impegno e la bella organizzazione di questa serie di eventi

GS

12:55

Grazie per il momento che mi avete fatto vivere.

PM

è stato un corso davvero bellissimo!

DA

Volevo fare i complimenti, mi sono molto emozionato, ho imparato, ho capito e compreso tanti concetti non propriamente banali. ho implementato le mie conoscenze e farò di tutto per cercare un cambiamento giornalmente non solo per in me ma anche, per quanto possibile negli altri. semplicemente grazie

UC

12:55

Grazie ancora di tutto, speriamo di trovare sempre meno Paroli ostili sul nostro cammino. Buona vita alla prossima

[Vedi più contenuto](#)

Gentile Rosy,

vorrei innanzitutto ringraziarti da parte di tutta la classe per la bella lezione di settimana scorsa: ben strutturata, utilissima e piacevole da seguire.

Hanno già fatto formazione con noi

AZ
IEN
DE

Deloitte.

PHILIPS

Deloitte.
Legal

NTT DATA



TIM



Beiersdorf



findomestic
GRUPPO BNP PARIBAS



Agos



**POLIMI GRADUATE
SCHOOL OF
MANAGEMENT**

Almaviva



FASTWEB



24 ORE business
school

UBI Banca



Gesesa
GRUPPO ACEA

GORI



genertel.it

DIVERCITY



EstEnergy



GIORGIO ARMANI



SECRETARY | the
assistant
community

signify



Diventa un'azienda firmataria del Manifesto della comunicazione non ostile



Partecipa all'esperienza collettiva di cambiamento culturale che Parole O_Stili sta portando avanti dal 2017.

Entra in una community il cui obiettivo è definire e promuovere i principi di rispetto e cittadinanza, con la volontà di tradurli in un impegno concreto.

Scopri [qui](#) le aziende che hanno già sottoscritto il Manifesto



4 milioni

DI VISUALIZZAZIONI SUL SITO

LA NOSTRA
COMMUNITY
SOCIAL

110.230

TWEET CON
L'HASHTAG
#paroleostili

178.654

ISCRITTI ALLA
NOSTRA
NEWSLETTER

63.396

41,2%
Open rate

**Iscriviti
qui alla
newsletter!**



Ti racconteremo:

- I fatti più importanti che riguardano il mondo dei social e della comunicazione non ostile
- Le tante iniziative a cui poter partecipare
- Curiosità e materiali da poter utilizzare
- Mille altre novità che accadono nel mondo e...nella nostra associazione.

**La riceverai
tutti i lunedì
dopo le 18.**



Grazie

(una delle parole più importanti)



paroleostili.it

Rosy Russo

Fondatrice e presidente

rosy@paroleostili.it

Martina Bonin

Project management

martina.bonin@paroleostili.it